

Un graphique vaut-il mieux qu'un long discours ?

François-Xavier Jollois

Séminaire INED - 05/12/2017

Définition

Ensemble des méthodes et techniques permettant la représentation visuelle de données brutes, dans le but d'en faciliter l'analyse

Quelques contraintes :

- **Lisibilité** : le résultat doit être compréhensible directement
- **Pertinence** : la visualisation doit avoir du sens en terme métier
- **Validité** : les choix de représentation doivent être corrects statistiquement
- **Interactivité** : idéalement, l'utilisateur doit pouvoir naviguer dans le résultat pour mieux comprendre et analyser

Attention au **tout numérique** dans l'analyse

Quartet d'Anscombe

4 séries statistiques de 11 points
(x, y), ayant les mêmes valeurs
pour les mesures suivantes :

- moyenne de X
- moyenne de Y
- variance de X
- variance de Y
- corrélation entre X et Y
- équation de la droite de régression
- somme des carrés des erreurs

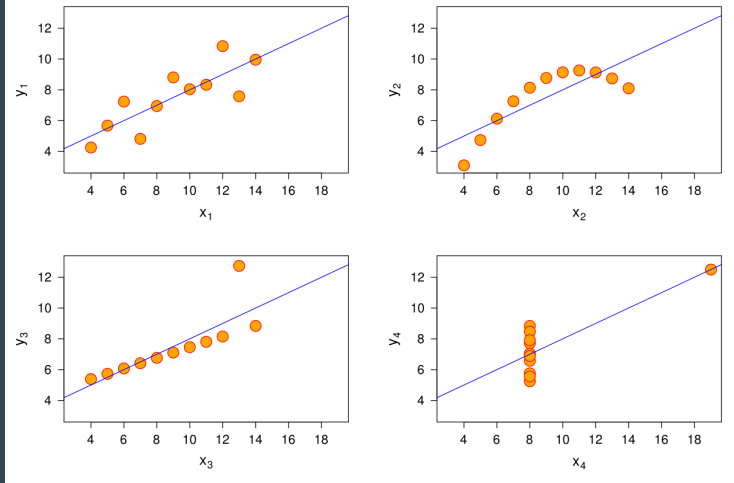
Pas de distinction a priori entre
les séries

Quartet d'Anscombe

4 séries statistiques de 11 points (x, y) , ayant les mêmes valeurs pour les mesures suivantes :

- moyenne de X
- moyenne de Y
- variance de X
- variance de Y
- corrélation entre X et Y
- équation de la droite de régression
- somme des carrés des erreurs

Pas de distinction a priori entre les séries



Quelques exemples de dataviz

Trois exemples de l'**intérêt** d'un graphique

- Balance commerciale du Royaume-Uni
- Campagne de Russie
- Richesse en France en 2014

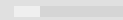
Deux démonstrations de la **nécessité** d'un bon graphique

- Epidémie de choléra à Londres
- Navette challenger

Trois cas de **nuisance** graphique

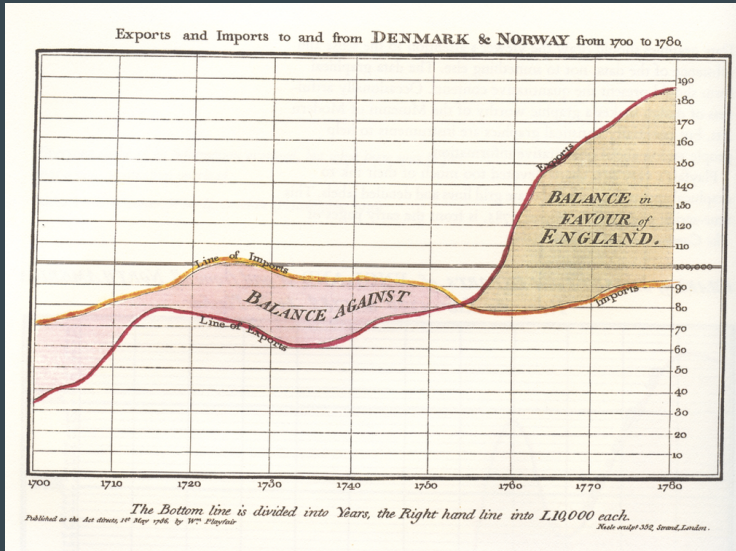
- Une erreur de représentation
- Un mauvais choix de graphique
- Peut-on parler seulement d'erreur ?

Un graphique vaut un long discours



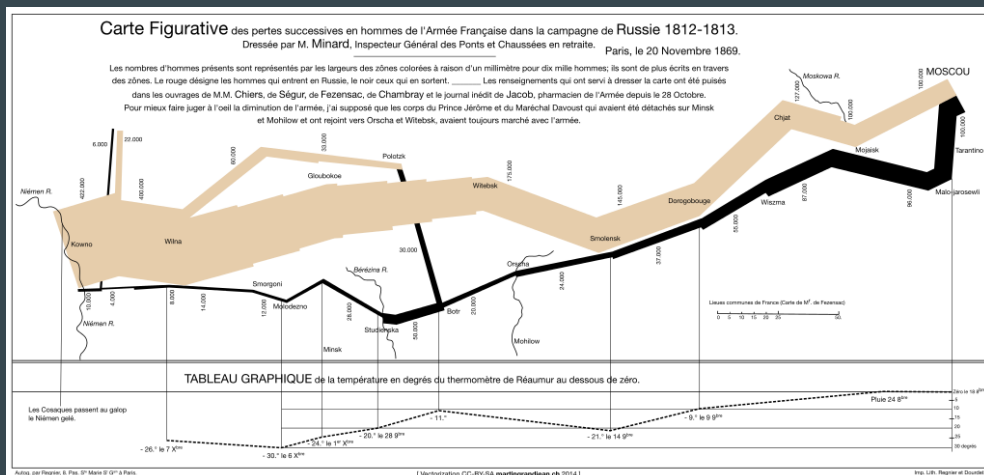
Playfair - 1786

Représentation de la
balance commerciale
(importation vs
exportation) du Royaume-
Uni vers le Danemark et la
Norvège



Minard - 1869

Effectifs de l'armée et température lors de la retraite de la campagne de Russie



Partage des richesses

Article paru sur le blog Les Décodeurs sur LeMonde.fr

La moitié des richesses du monde aux mains d'une infime minorité



En 2014, 1 % de la
population mondiale...



... possède 48 %
des richesses

Sources : Oxfam, Crédit suisse

 LeMonde.fr/lesdecodateurs

L'essentiel de la population mondiale possède moins de 5,5 % des richesses



En 2014, 80 % de la
population mondiale...



... doivent se contenter
de 5,5 % des richesses

Sources : Oxfam, Crédit suisse

 LeMonde.fr/lesdecodateurs

Un **bon** graphique vaut **mieux** qu'un long discours

Epidémie de choléra à Londres - 1854

Contexte

- Pas d'eau courante dans les logements
- Approvisionnements à des pompes dans la rue
- Théorie des **miasmes** (ou *mauvais air*) pour la transmission du choléra

Epidémie de choléra à Londres - 1854

Contexte

- Pas d'eau courante dans les logements
- Approvisionnements à des pompes dans la rue
- Théorie des **miasmes** (ou *mauvais air*) pour la transmission du choléra

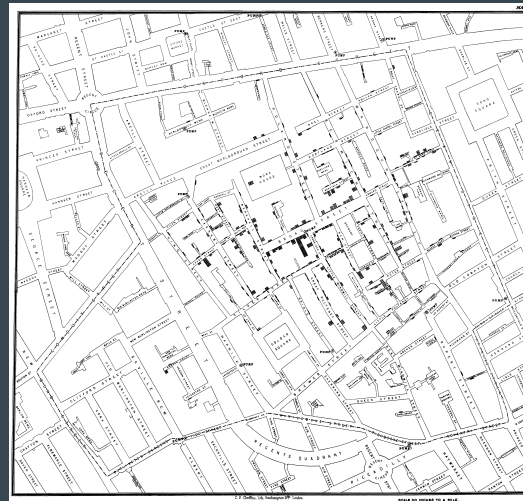
Problème :

- 31 août 1854 : épidémie majeure de choléra dans le quartier Soho
 - Dans les trois jours suivants, 127 personnes meurent
 - Le 10 septembre, 500 personnes étaient mortes
 - Un total de 616 morts

Epidémie de choléra à Londres - 1854

Report de l'adresse de chaque personne
décédée sur une carte

Identification d'une pompe spécifique sur
Broad Street



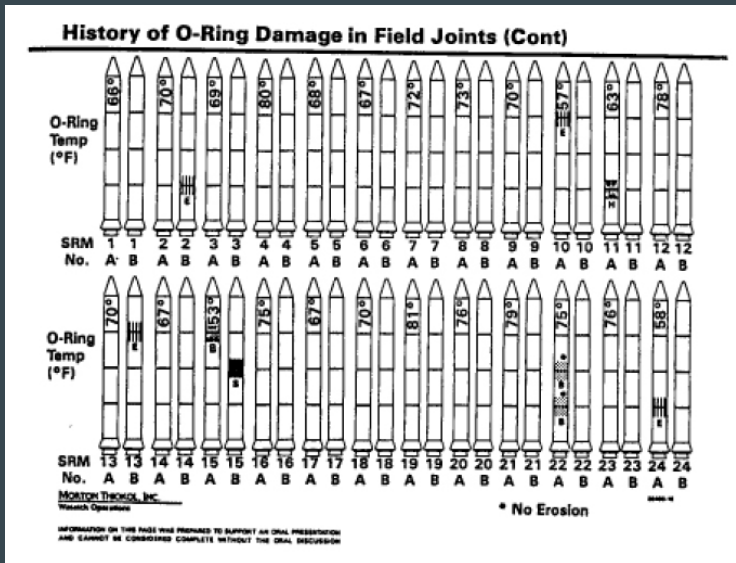
Navette Challenger

Explosion de la navette Challenger de la NASA en 1986 (7 morts)

Ci-contre, graphique produit par la NASA

Graphique très peu lisible

Pas d'analyse réelle possible



Navette Challenger

Problème la veille du
lancement : température
très faible par rapport aux
données connues

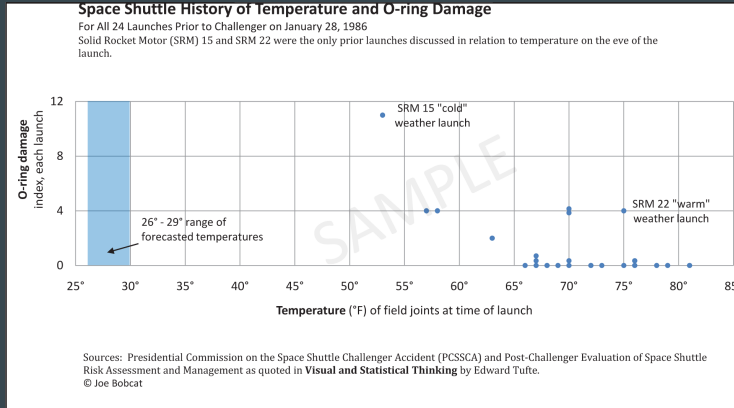
Quelle prévision ?



Navette Challenger

Problème la veille du lancement : température **très faible** par rapport aux données connues

Quelle prévision ?



Extrapolation possible, et choix sûrement différent sur le lancement

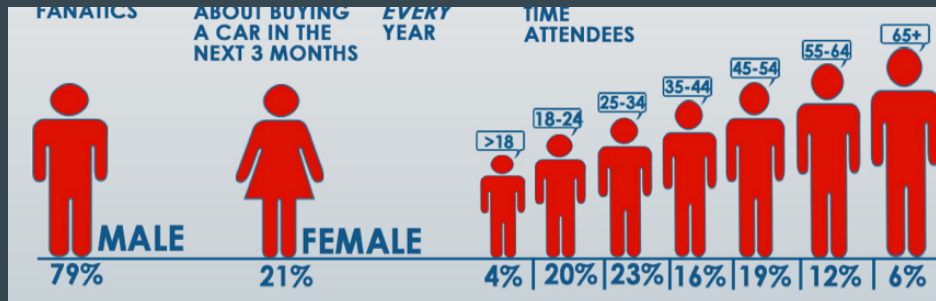
Tufte parle de **chartjunk** ou **bruit graphique**

Un **mauvais** graphique peut **nuire** au discours

(Très bon) Site critique de dataviz : **Junk Charts**

Que représente-t'on réellement ?

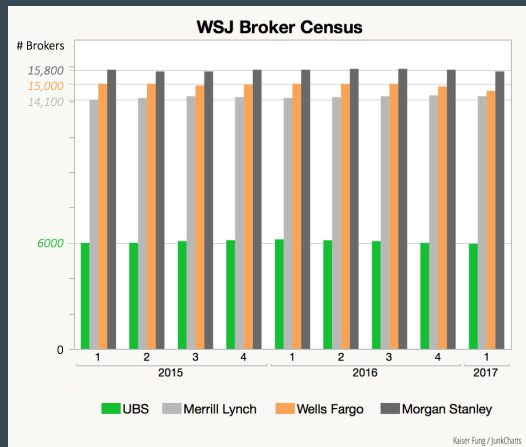
Éléments graphiques (*i.e.* personnages) avec une taille dépendant du **label** et non pas des **données**



[Lien vers l'analyse du graphique](#)

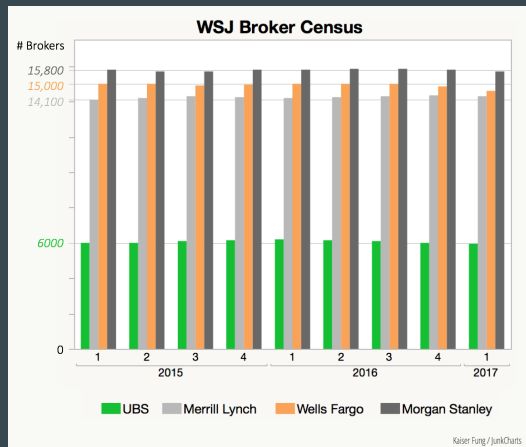
Mauvais choix de graphique

On ne voit ici que les **volumes**

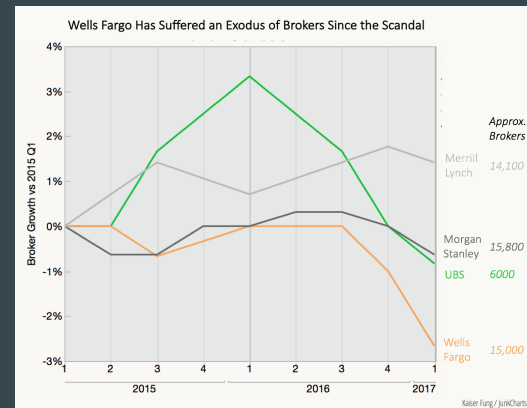


Mauvais choix de graphique

On ne voit ici que les **volumes**



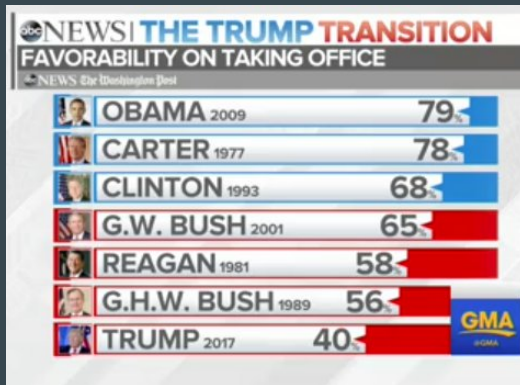
Alors que c'est l'**évolution** qui nous intéresse



Lien vers l'analyse du graphique

Erreur ou manipulation ?

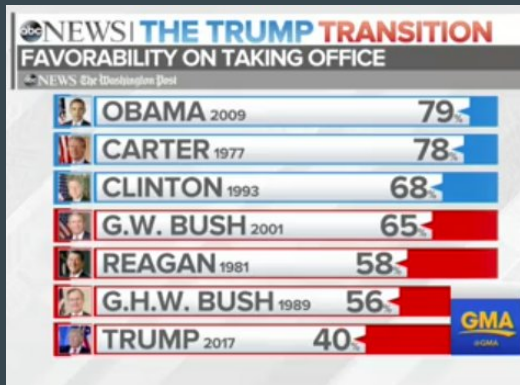
Taille des barres **étonnantes**...



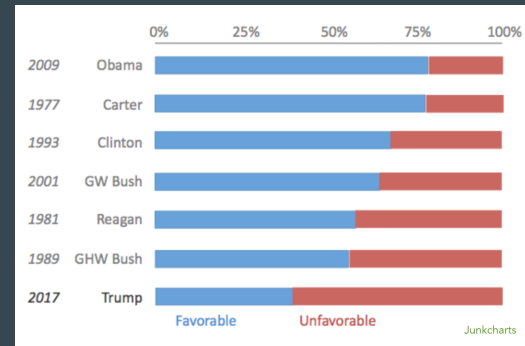
[Lien vers l'analyse du graphique](#)

Erreur ou manipulation ?

Taille des barres **étonnantes...**



Version **corrigée**



[Lien vers l'analyse du graphique](#)

Principes selon E. Tufte

- **Présenter** les données
- Induire le lecteur à penser au **contenu** plutôt qu'au reste (méthodologie, design, ...)
- Éviter les **distorsions**
- Présenter beaucoup de choses dans peu d'espace
- Rendre des grand jeux de données **cohérents**
- Encourager la **comparaison** des différentes données
- Révéler les données à plusieurs niveaux de **détails** (du plus large au plus fin)
- Servir un **but précis** et raisonnable (description, exploration, ...)
- Être **intégré** avec une description textuelle et statistique des données

Deux exemples de dataviz **interactives**

Gapminder

Hans Rosling, sur les données de revenu et d'espérance de vie depuis 1800

<https://www.gapminder.org/tools/>

- Visualisation
 - d'une année
 - d'une animation déroulant l'évolution sur 200 ans
- Représentations possibles :
 - Nuage de points
 - Carte géographiques
- Focus sur
 - une zone géographique
 - un pays particulier

France Pixels

Etienne Côme, sur les revenus fiscaux localisés des ménages en 2010

<http://www.comeetie.fr/galerie/francepixels/>

- Focus
 - à différentes échelles de zoom
- Visualisation
 - Densité de population
 - Répartition de catégories d'âges
 - Revenu moyen
 - ...

The greatest value of a picture is when it forces us to notice what we never expected to see.

John Tukey
